

사업목적

- 국내 우수공연작품의 통합적이며 전략적인 해외 마케팅을 통해 문화 산업의 수출 교두보 확보 및 해외시장 진출을 위한 프로모션

지원신청자격

- 2017년 에든버러페스티벌 진출이 자체 확정된 국내 공연예술단체 및 기획제작사 (대관계약서 증빙 혹은 그에 상응하는 서류 제출)

지원대상

- 국내 예술단체
 - 2017년 에든버러페스티벌에 진출하고자 하는 국내 공연예술작품
 - 연극, 무용, 음악, 코미디등 에든버러 프린지 축제 성격에 부합하는 우수 공연물

유의사항

- 아래의 사항에 해당되는 경우 선정 대상에서 제외함
 - 국·공립(도, 시, 구/군) 단체
 - 초·중·고·대학생으로 이루어진 비전문가 단체
 - 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 비전문가 단체

사업추진절차



공모기간

- 2017년 2월 14일 ~ 3월 6일

지원규모

- 최종 선정 5건 내외 (총127,700천원)

지원심의기준

- 신청 작품의 예술적 우수성 및 해외시장 경쟁력
- 신청작품의 해외 홍보·마케팅 계획의 충실성 및 실현가능성
- 신청단체의 사업수행능력

사업내용

- 사업기간/장소 : 2017년 8월 4일 ~ 8월 28일 (25일간) / 영국 에든버러
- 공연지원 5개 단체 내외, 리셉션, 홍보, 해외진출교육 등

지원 내용

구 분	지원 내용 및 역할
(재)예술경영지원센터	○ 국제항공료 및 화물운송비, 숙박비(일부지원, 최대 4,000천원) ○ 국내외 전문가 컨설팅지원 (진출전략 수립, 초청교섭 등) ○ 홍보마케팅 지원 : 해외 홍보대행사 고용을 통한 현지 홍보지원(언론·매체)

문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀 / 02-708-2230 / eff@gokams.or.kr